



CDP-Berichterstattung



„Unsere Zukunft hängt davon ab, was wir heute tun.“

Mahatma Gandhi



- **Online Reporting System:** offen ab Mitte April
- **Abgabefrist:** Ende Juli
- **CDP-Ergebnisse:** Ende 2019

Was ist das CDP?

Das CDP (ehem. Carbon Disclosure Project) befragt Unternehmen für institutionelle Investoren und Kunden aus der Wertschöpfungskette zu ihrem Umgang mit den verschiedenen Aspekten des Klimawandels. Hierbei geht es um die Emissionen der Unternehmen ("Corporate Carbon Footprint"), Reduktionsziele, Chancen und Risiken und strategische Konsequenzen.

Neben den Fragebögen zu Klima und Forst hat das CDP mit seinem Water Program auch eine Befragung zum Wassermanagement eingeführt.

Warum nehmen Unternehmen teil?

Der Klimawandel und die damit eng verbundenen Themen Energie- und Rohstoffeffizienz, Erneuerbare Energien und Waldschutz werden zentrale Werttreiber für Unternehmen. Dies prägt und verändert ganze Branchen und Märkte. Für Großunternehmen ist die Teilnahme daher mittlerweile eine Selbstverständlichkeit, und auch im

Bereich der mittelgroßen und kleineren Unternehmen wächst die Zahl der Teilnehmer stetig.

Warum FutureCamp?

FutureCamp bietet seinen Kunden, vom Mittelständler bis zum Weltkonzern, vielseitige und zugeschnittene Lösungen.

- **20 Jahre Basis-Expertise** aus praktischer Umsetzung in fast sämtlichen Feldern, die im CDP-Reporting von Bedeutung sind.
- **Hands-on Erfahrung** aus Unterstützung zahlreicher Unternehmen unterschiedlichster Branchen seit 2013.
- **Reale Scoring-Expertise** aus Bewertung von über 140 Unternehmensberichten für das CDP bis 2015.
- **Akkreditierter CDP-Partner**, bestens vernetzt und informiert.
- **C/W/F:** Wir unterstützen bei allen drei Programmen.
- **Ihr Team:** Wir stellen Ihnen das Team zusammen, das die für Ihre Antwortstrategie notwendigen Kompetenzen vereint.

Unsere Kunden sind unser Erfolg

Auch 2018 durften wir in Deutschland und Österreich einen Großteil der am besten bewerteten Unternehmen im Klima-CDP unterstützen.



Profitieren Sie von unserer CDP-Erfahrung aus systematischer Bewertung und Beratung von über 100 Unternehmen seit 2013!



Unsere Dienstleistungen

Als Full-Service-Provider bieten wir Ihnen ein breites Dienstleistungsspektrum an. Wir unterstützen aber auch mit einzelnen Beratungsleistungen.

Kick-off: Ihre CDP Antwortstrategie definieren

Eine gute CDP Antwort fußt auf einem soliden Verständnis der internen und externen Umstände und Perspektiven. Wir helfen Ihnen anhand Ihrer jeweiligen Situation diese zielgerichtete Antwortstrategie aufzusetzen. Dafür führen wir eine Positionsbestimmung für

Ihr Unternehmen durch und erarbeiten in einem Workshop-Format realistische und konsistente Ziele und einen tragfähigen Fahrplan. Damit legen Sie eine solide Basis für den „roten Faden“ in Ihren Antworten und eine effiziente Umsetzung der Berichtsphase.

PostScoring: Ihre CDP-Antworten systematisch fortentwickeln

Wir untersuchen mit den Methoden unseres PostScorings Ihre letztjährigen CDP-Antworten systematisch und zeigen Ihnen konkrete Optionen für die Fortentwicklung im neuen Berichtszyklus auf. Wir betrachten dazu mittels der aktuellsten CDP-Methode

formale Aspekte der Darstellung bis hin zur dargelegten Substanz. Auf Basis unserer langjährigen Erfahrung benennen wir die bestehenden Ansatzpunkte für eine Verbesserung und Fortentwicklung Ihres Berichts.

Peer Analyse: Ihre CDP-Antworten selbstbewusst einordnen

Wir helfen Ihnen bei der Einordnung Ihrer Antworten im Umfeld Ihrer Wettbewerber. Dafür untersuchen wir für Sie gezielt CDP-Berichte ausgewählter Wettbewerber und vergleichen die erkennbaren Antwort- und Klimastrategien sowie die Informationen in der

Substanz mit den Ihrigen. Dies erlaubt neben der klaren Einordnung im Wettbewerbsumfeld die Identifizierung relevanter Trends, positiver Beispiele (best practice) und eine selbstbewusste Kommunikation zu Ihren CDP-Antworten nach innen wie nach außen.

PreScoring: Ihre CDP-Antworten optimieren

Wir analysieren systematisch und kritisch Ihre Antworten, wie es das CDP-Scoring vorsieht. Dabei zeigen wir Ihnen rechtzeitig vor Abgabe des Antwortbogens die erzielbare Bewertung auf und benennen konkret

die Optionen zur formalen aber auch inhaltlichen Verbesserung. Diese Hinweise erlauben Ihnen eine effektive und effiziente Überarbeitung der Antworten vor Abschluss des Berichtszyklus.

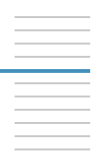
„Wir arbeiten seit mehreren Jahren mit FutureCamp zusammen und sind mit der kompetenten, wie effizienten Unterstützung sehr zufrieden.“

*Christoph Reissfelder
HeidelbergCement*

„FutureCamp hat uns als kompetenter Partner zielgerichtet, effizient und professionell auf dem Weg zu einem Top-Scoring unterstützt.“

*Dr. Fabian Bohnen
INDUS Holding*





Fokus-Workshops: Ihre Arbeit an konkreter Verbesserung

Wir helfen Ihnen in allen Kapiteln des Fragebogens Ihre Antworten zu überarbeiten (z. B. Chancen u. Risiken, Szenario-Analysen). Dabei sensibilisieren wir Sie und die zuständigen Kollegen für die konkreten Erfordernisse des CDP, teilen best-practice

Erfahrungen und entwickeln auf dieser Basis zusammen mit Ihrem Team eine Lösung für Ihr Unternehmen. Die Arbeit am Fragebogen führt dabei häufig zu Hinterfragung und Fortentwicklung relevanter interner Prozesse (hier: Risikomanagement)

Drafting: Ihre Inhalte effektiv präsentiert

Wir übernehmen für Einzelkapitel bis hin zum Gesamtfragebogen die Darstellung Ihrer Antworten. Hierzu strukturieren wir Ihre Inhalte zu den Kapiteln systematisch und formulieren diese klar und verständlich – orientiert

an den konkreten Erfordernissen einer CDP-Bewertung. Wir bezwecken eine englischsprachige Darstellung, die darüber hinaus lesbar und möglichst ansprechend ist (story telling).

Supply Chain: Ihre Kundenbindung gezielt stärken

Wir unterstützen Sie bei einer effizienten und zielgerichteten Beantwortung des erweiterten Fragebogens – konkret ausgerichtet anhand der Datenbedarfe und Interessen des Sie anfragenden Unternehmens. Dafür

können konkrete Rückfragen an den Sie anfragenden Kunden von Nutzen sein ebenso wie (im Vorfeld dazu) eine Analyse des CDP-Fragebogens des anfragenden Unternehmens.

Klimastrategie: CDP als Strategie-Tool nutzen

Wir nutzen für unsere Kunden das CDP als Raster für eine grundlegende Bewertung und Fortentwicklung unternehmensbezogener Klimastrategien. In dieser Strategieberatung gehen wir i. d. R. von den Berichtserfordernissen des CDP-Fragebogens aus und betrachten die vorhandenen Aktivitäten, Daten, Ziele und Prozesse im Unternehmen. Dabei überprüfen Sie Ihre

Vulnerabilität gegenüber Risiken und die Fundierung von Risikomanagement oder klimabezogenen Zielsetzungen. Häufig empfiehlt sich auch eine Peer-Analyse zu relevanten Wettbewerbern oder die Prüfung, wie Klimaberichterstattung, Accounting zu Nachhaltigkeit und Geschäftsberichterstattung sinnvoll integriert werden können.

Fortlaufendes Projektmanagement: Ihr CDP Projekt effektiv managen

Eine umsichtig geplante und kontrollierte Projektumsetzung ist die Basis für die erfolgreiche Erarbeitung des Fragebogens. Wir unterstützen diese Schritte durch ein Zeit- und Projektmanagement nach Ihren Vorstellungen und Bedarfen. Intern empfiehlt sich eine Definierung von Schnittstellen zur Nutzung von Synergien (etwa zwischen bestehenden

Berichtsformaten/-pflichten) und eine angepasste Arbeitsorganisation, extern eine entsprechende prozesserfahrene Begleitung. Dabei übernehmen wir das Projektmanagement komplett oder unterstützen Sie über Bereitstellung relevanter Informationen bzw. ein verbundenes Coaching für die effektive Projektsteuerung.

„Wer ein Top-Scoring anstrebt, für den ist FutureCamp der richtige Partner. Die lassen nicht locker, bis die Antworten wirklich gut sind. Und das lohnt sich.“

Brigitte Bichler
OMV

„FutureCamp setzt sich sehr intensiv mit unseren Inhalten auseinander und gibt wertvolle Hinweise, die zu einer substanziellen Verbesserung führen.“

Stefanie Holz
Lanxess

„FutureCamp hat uns sehr kompetent unterstützt und uns methodisch weiter voran gebracht - in Sachen Klima, Wasser und Forst.“

Pasqual Jahns
Symrise



Ihr FutureCamp CDP-Team

Wir stellen Ihnen ein erfahrenes Projekt-Team zur Seite, das für Ihren Unternehmensbericht und den Antwortprozess die notwendigen Kenntnisse vereint. Unser CDP-Experten-Pool bringt unterschiedliche Studienhintergründe und praktische Erfahrungen aus Feldern zusammen, die für die CDP-Berichterstattung von Relevanz sind. So begleiten wir als integrierter Dienstleister Unternehmen gleichermaßen in

- Umsetzung Ihrer Emissionsbilanzierung (von freiwilligen Footprints/ Lebenszyklusanalysen bis hin zur verpflichtenden ETS-Berichterstattung)
- Definierung von Kompensations- und Handelsstrategien
- Umsetzung (zertifizierungsfähiger) Klimaschutzprojekte
- Umgang mit Energie, Energie-Management und Umweltmanagement (Energie, Umwelt, Qualität)
- Nachhaltigkeitsberichterstattung und CSR-Reporting
- klimastrategischen Prozessen (Klimastrategien & Klimarisiko-Management) bis hin zur Politikberatung



Dr. Jörg Doppelfeld
+49 (172) 859 51 28
joerg.doppelfeld.ext@future-camp.de



Annette Gruß
+49 (89) 45 22 67-0
annette.gruss@future-camp.de



Dr. Roland Geres
+49 (89) 45 22 67-33
roland.geres@future-camp.de



Johanna Lausen
+49 (89) 45 22 67-42
johanna.lausen@future-camp.de



Maresa Münster
+49 (89) 45 22 67-28
maresa.muensterer@future-camp.de



Dr. Christian Pacher
+49 (89) 45 22 67-61
christian.pacher@future-camp.de



Hannah Powarcinsky
+49 (89) 45 22 67-32
hannah.powarcinsky@future-camp.de



Daniel Scholz
+49 (89) 45 22 67-23
daniel.scholz@future-camp.de



Lisa Weber
+49 (89) 45 22 67-45
lisa.weber@future-camp.de



Sengül Weidacher
+49 (89) 45 22 67-34
senguel.weidacher@future-camp.de

FutureCamp als Unternehmen

FutureCamp ist ein Beratungsunternehmen mit Sitz in München. Seit 2001 beraten rund 25 erfahrene Experten in unseren Kompetenzfeldern Klima, Nachhaltigkeit, Energie, Umwelt und Innovation.