

KLIMASTRATEGIE



„Wir können jeden Tag aufs Neue entscheiden, welchen Einfluss wir auf diese Welt ausüben möchten.“

Jane Goodall



Der Klimawandel ist eine Herausforderung von strategischer Bedeutung. Dies gilt sowohl für global ausgerichtete Unternehmen als auch für solche, deren Produkte oder Dienstleistungen Treibhausgas-Emissionen verursachen. Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Kommunen werden durch vielfältige internationale, regionale und nationale Entwicklungen in unterschiedlichster Weise berührt. Wettbewerbsbedingungen verändern sich durch ordnungspolitische Vorgaben und neu entstehende Märkte. Konsequenzen sind der Bedarf für neue Produkte, aber auch neue Absatzmärkte für bewährte Produkte. Neben diesen Chancen ergeben sich natürlich auch Risiken für das Bestandsgeschäft.

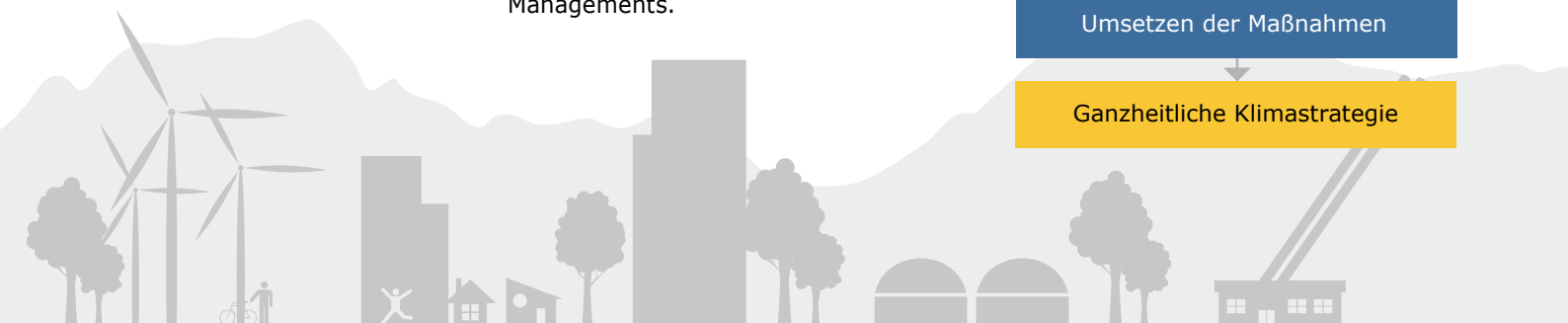
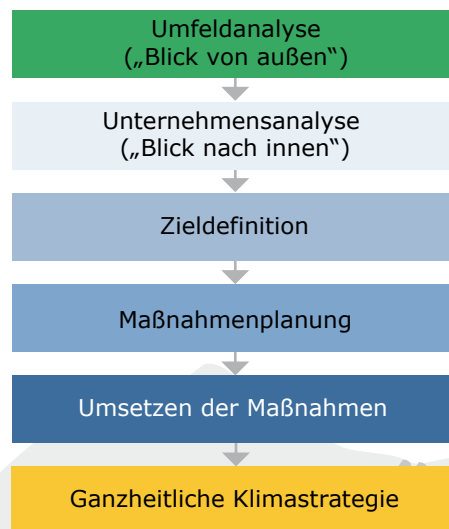
Eine nachhaltige Unternehmensstrategie ist daher unerlässlich, um im Wettbewerb zu bestehen und die Geschäftstätigkeit von morgen gegen Risiken abzusichern. Vielfältige Maßnahmen im Klimabereich sind notwendiger Bestandteil einer vorausschauenden Strategie.

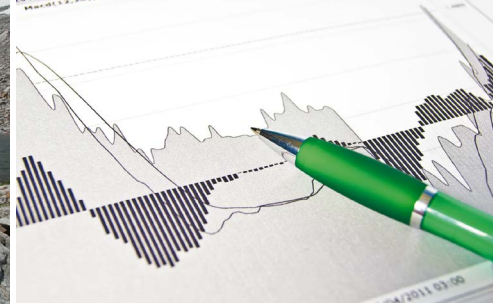
FutureCamp unterstützt Unternehmen und Institutionen bei der Erarbeitung einer ganzheitlichen Klimastrategie und eines umfassenden Klimarisiko-Managements.

Bestandteile einer Klimastrategie

- Abschätzen von Klimarisiken für das gegenwärtige und geplante Geschäft
- Bestimmen des unternehmerischen CO₂-Fußabdrucks
- Durchführung interner Minderungsmaßnahmen
- Klimaneutralitätsmaßnahmen
- Entwickeln von Szenarien und THG-Reduktionspfaden
- Analyse und Konzeption neuer Produkte & Geschäftsfelder
- CO₂-Management im Rahmen des EU-Emissionshandels
- Wettbewerbsanalyse
- Kommunikationsstrategie (z. B. CDP, Nachhaltigkeitsberichte)

Ihr Weg zu einer Klimastrategie





Klimawandel: Herausforderung von strategischer Bedeutung

Frühzeitig auf Marktveränderungen reagieren

Unsere Leistungen

Entwickeln eines Klimarisiko-Managements

- Entwickeln und Umsetzen von unternehmensspezifischen Strategieprozessen mit Positionsbestimmung im Carbon Markt und der Bewertung von Handlungsoptionen
- Bewerten von Klimarisiken für das gegenwärtige und geplante Geschäft und Integration in ein bestehendes Risiko-Management
- Aufbau eines internen CO₂-Managements

Konzeption einer ganzheitlichen Klimastrategie

- Konzeption ganzheitlicher Klimastrategien unter Berücksichtigung des gesamten Umfeldes, einschließlich Rahmenbedingungen z. B. regulatorischer Art oder Vorgaben für oder aus dem Finanzsektor (Bsp. Sustainable Finance, TCFD)
- Evaluieren von Projektideen und Nutzung bestehender und neuer CO₂-Markt-Mechanismen sowie Finanztransfermechanismen
- Erstellen von Szenarien und THG-Reduktionspfaden für Unternehmen und Definition von Maßnahmenplänen
- Entwickeln einer Strategie zur CO₂-Kompensation
- Suchen und Bewerten von Klimaschutzprojekten zur CO₂-Kompensation
- Öffentliche Kommunikation Ihres Engagements für Klimaschutz

Entwickeln ambitionierter CO₂-Reduktionsziele

- Entwicklung von Science Based Targets in Orientierung an internationale Klimaschutzziele
- Spiegeln von Zielen an Reduktionspotenzialen und Kosten

Ausgewählte Referenzen

- Erstellen von THG-Reduktionsstrategien und -pfaden u. a. für Energieversorgungsunternehmen, Landesverwaltungen, die GWG Wohnbaugesellschaft München, Industrieunternehmen und Verbände wie z. B. den VCI
- Unternehmensinterne Workshops zu Eckpunkten einer Klimastrategie, möglichen Zielen und Maßnahmen sowie Vergleich mit dem Wettbewerb, z. B. für Bayer, OMV, Saarstahl, Uniper
- Covestro: Bewertung der direkten und indirekten CO₂-Kostenbelastungen im Bereich Strom und Gas der europäischen Standorte
- BayerCrop Science: Strategieprozesse zu CO₂-bezogenen Wettbewerbsfragen in Deutschland, Brasilien und Frankreich
- Union Investment: Erstellung einer betriebs- und produktökologischen Klimastrategie mit Ableiten von Klimaschutzziele, Bestimmen von Reduktionsmaßnahmen und Definition einer Kompensationsstrategie
- Beratung mehrerer Bundesländer, u. a. durch Studien zu politischen Handlungsspielräumen jenseits EU und Bund; Konzeption und Umsetzung klimaneutraler Landesverwaltungen; Ministerbriefings. Gutachten/ Studien für Bundesländer zur Fortentwicklung ihrer Klimaschutzprogramme, z. B. Bayern, Hamburg, Hessen, NRW, Rheinland-Pfalz, Thüringen
- erdgas schwaben: Konzeption und Umsetzung einer ganzheitlichen Klimastrategie mit Erstellung des Emissionsinventars und Klimaschutzberichts, Bewertung der Emissionsreduktion und -kompensation
- Vodafone D2: Erstellung einer Studie als Basis für die Erarbeitung einer Energiestrategie
- Qualitative Erhebung, Darstellung und Bewertung der standortspezifischen Klimarisiken eines Chemiestandortes in den USA (Verwundbarkeitsanalyse)